

**TITLUL  
CURSULUI**

## **Comunicare internă**

**ÎNCADRAREA  
CURSULUI**

Pregătire de specialitate

**DURATĂ**

Un semestru, 2 ore pe săptămână; în paralel, sînt programate cîte două ore de seminar o dată la două săptămîni

**CREDITE**

**TITULARUL  
CURSULUI**

Conf. dr. Dan Stoica - titularul cursului  
Dr. Daniela Gîfu - conducătorul seminarului

**EVALUARE**

Examen scris; la notare sînt luate în considerație (în proporție de 30%) rezultatele activității seminariale a studenților.

**OBIECTIVE**

Cunoașterea modalităților și tehnicilor de organizare a fluxurilor de comunicare (de toate tipurile) în interiorul unei organizații

**PROGRAMA  
ANALITIC+ A  
CURSULUI**

1. Comunicarea – liant social (comunicare-comuniune-comunitate: semantica relației dintre cele trei concepte);
2. Comunicarea internă – rolul acesteia (construirea și promovarea culturii organizaționale, adică valori, tradiții, moduri de viață; mod de implementare a strategiei manageriale; mod de rezolvare a nevoii de apartenență a membrilor organizației); distincția dintre comunicare internă și comunicare organizațională;
3. Tipuri de comunicare internă: pe verticală/pe orizontală; formală/informală; explicită/implicită; interpersonală/de grup/publică, funcțională vs. de socializare. Rolul structurii de RP în consilierea conducerii cu privire la crearea cadrelor în care să se desfășoare comunicarea internă;
4. Publicuri: constituite prin chiar structura organizației; constituite ad-hoc; “construite” în timp;
5. Canale de comunicare: regulamentele de ordine interioară și utilizarea canalelor de comunicare; evenimente; *team-building* etc.;
6. Logica relațiilor și tipuri de organizare a comunicării interne: legătura dintre putere și autoritate; proprietăți ale relațiilor și modul în care ele se regăsesc în relația de putere; conexitate și regimuri manageriale;
7. Bariere în comunicarea internă: de mediu; structurale; lingvistice; manageriale; rolul structurii de PR în depășirea barierelor;
8. Comunicare internă *via* comunicare externă: construcția dramaturgică; Tehnici și metode de abordare.

Este important să se insiste de la început pe câteva chestiuni de terminologie: comunicarea internă nu este același lucru cu comunicarea organizațională, aceasta din urmă fiind totalitatea mesajelor pe care le transmite o organizație prin modul său de organizare și funcționare, prin însăși misiunea asumată, dar și prin membrii conducerii și prin vocea structurilor de comunicare profesionale (structura de PR); Relațiile Publice nu sînt același lucru cu Relațiile cu publicul, acestea din urmă avînd în sarcină doar un discurs limitat și orientat exclusiv către un public extern, clienții.

Apoi, întregul curs trebuie dedicat ideii că se studiază comunicarea internă din punctul de vedere al specialistului în PR. Or, nu acestuia îi revine organizarea, controlul și evaluarea comunicării interne, ci conducerii administrative (managerilor). Pe de altă parte, rolul PR-istului este de a monitoriza și comunicarea internă (așa cum îi revine, de altfel, să monitorizeze tot ce înseamnă comunicare în mediul – intern sau exter – al organizației) pentru a încuraja formulele eficiente și pentru a încerca îndreptarea sau înlocuirea formulilor contraproductive.

Se va insista și asupra rolului comunicării informale în eficientizarea comunicării formale.

Un punct important este și problematica comunicării interne în condițiile globalizării (ca de exemplu în cazul multinaționalelor, dar și în cazul publicității globale, cu nereușitele ei).

Un accent major va fi pus pe chetiunea coerenței discusului (și cel de PR, dar și cel managerial și de resurse umane), văzut nu doar local, ci și în perspectivă istorică).

## BIBLIOGRAFIE CURS

## BIBLIOGRAFIE

1. Achim , Mihu- *Antropologia culturală*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2002
2. Bibu, Nicolae Aurelian – *Management comparat. Abordare interculturală, o abordare modernă*, Timișoara, Editura Mirton, Ediția a II-a , 2002
3. Bujor, Emilian- *Psihosociologie si relații cu publicul*, Iași, Editura Cantes, 2000
4. Cîndea, Dan- *Comunicarea manageriala aplicata*, București, Editura Expert, 1998
5. Coman, Cristina- *Relațiile publice si mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2004
6. Coman, Cristina- *Relațiile publice. Principii si strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001
7. Craia, Sultana- *Teoria comunicării*, București, Editura Fundației, 2000
8. Dagenais, Bernard- *Profesia de relationist*, Iasi, Polirom, 2002
9. Dagenais, Bernard- *Campania de relații publice*, Iași, Polirom, 2003

10. Dima, Ioan Constantin- *Management organizațional*, Craiova, Editura Scrisul românesc, 1996
11. Hall, Edward T.- *The hidden dimension*, New York, Anchor Books, 1966
12. Hofstede, Geert- *Cultures and organizations. Software of the mind*, Londra, McGraw-Hill Book Company, 1991
13. Hofstede, Geert- *Culture`s consequences. International Differences in work-related values*, Newbury Park, Sage Publication, 1984
14. Huțu, Carmen Aida- *Cultura organizațională si leadership. Note de curs*, Iași, Editura Venus, 2002
15. Ionescu, Gheorghe Gh.- *Dimensiunile culturale ale managementului*, București, Editura Economică, 1996
16. Ionescu, Gheorghe Gh- *Managementul organizațional*, București, Editura Tribuna Economică, 2001
17. Istocescu, Amedeo- *Managementul organizației. O abordare contextuală*, București, Editura ASE, 2004
18. Kluchohn, F.R.- *Variations in value orientations*, Connecticut, Greenwood Press, 1965
19. Leclercq, Jean-Michel- *Facets of interculturality in education*, Strasbourg, Council of Europe Publishing, 2003
20. Lupan, Radu St.- *Cultura organizațiilor si potențialul lor de schimbări. Model in analiza organizațiilor românești*, Cluj-Napoca, Editura Imprimeria Ardealul, 2004
21. Marghescu, Georgeta- *Introducere in antropologie culturală*, București, Editura Fundației România de mâine, 1998
22. Mereuță, Cezar- *Culturi organizaționale in spațiul românesc. Valori si profiluri dominante*, București, Editura Expert, 1998
23. Mereuță, Cezar si Joița, Paul- *Tranziția managementului societăților comerciale românești. Perioada 1990-2000*, București, Editura Tehnica, 1995
24. Miculescu, Simona Mirela- *Relații publice internaționale in contextul*

- globalizării*, București, Editura SNSPA, 2001
25. Mockler, Robert .- *Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte*, București, Editura Economica, 2001
  26. Mole, John- *Colaborează eficient cu străinii. Ghid european de comportament in afaceri*, București, Editura Humanitas, 2001
  27. Morley, Michael- *How to manage your global reputation. A guide to the dynamics of international public relations*, Londra, Editura Macmillan, 1998
  
  28. Mucchielli, Alex- *La communication interne*, Paris, Armand Colin Editeur, 2001
  29. NEWSOM, Doug- *Totul despre relațiile publice*, Iași, Editura Polirom, 2003
  30. Nguyen-Tahn, Fanelly- *La communication: une strategie au service de l'entreprise*, Paris, Editura Economică, 1991
  31. Stancu, Serb- *Relații publice si comunicare*, București, Editura Teora, 1999
  32. State, Olimpia- *Cultura organizației si managementul*, București, Editura ASE, 2004
  33. Teodorescu, Gheorghe- *Relații publice si publicitate*, Iași, Editura Fundației Axis, 2003
  34. Veen, Ton- *Relațiile publice: coduri, practici, interferente*, Timișoara, Editura Mirton, 2004
  35. Yoder, Sharon- *Introducere in relații publice*, București, Editura NIM, 1998
  36. Zaiț, Adriana- *Promovarea vânzărilor. Relații publice*, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 1999
  37. Zaiț, Dumitru- *Management intercultural. Valorizarea diferențelor culturale*, București, Editura Economică, 2002
  38. Zlate, Mielu- *Psihologie sociala si organizațională*, București, Editura Politica, 1975

